

PRESSMEDDELANDE

Briox och det globala mjukvarubolaget Zervant i strategiskt viktigt partnerskap

Briox gör sin första storaffär i Finland i en uppgörelse med finska mjukvarubolaget Zervant. Zervant erbjuder 7 000 kunder i Finland att sköta bokföringen i Briox webbaserade redovisningssystem. I ett slag tar Briox betydande marknadsandelar inom webbaserade affärssystem i Finland. – För Briox innebär affären en stark inbrytning på vår mest prioriterade marknad. Det är ett första steg mot att bli branschledande i Finland, säger Johan Rutgersson, VD Briox.

Briox webbaserade affärssystem är utvecklat specifikt för internationella marknader. Finland är den marknad där Briox hittills kommit längst med att bygga en kundbas och tillväxten är i fokus de närmaste åren.

Zervant, som startade i Finland 2010, har en stark position på den Finska hemmamarknaden såväl som i Sverige, Frankrike, Tyskland och Storbritannien. Zervant har hittills erbjudit fakturering och bokföring, men med en ny strategi koncentreras erbjudandet till fakturering och relaterade finansiella tjänster. Bolaget har tagit in externt riskkapital från bland annat finska Conor Venture, samt svenska Northzone som investerat i bolag som Spotify, Klarna och Izettle.

Zervants VD, Mattias Hansson, förklarar att ”Partnerskapet är en del i Zervants strategi att förbättra kundupplevelsen ytterligare. Samarbetet med Briox erbjuder Zervants kunder en specialiserad bokföringslösning som är skraddarsydd för den finska marknaden”

”Kunderna fortsätter att använda Zervant för fakturering, utöver att skicka och hantera sina fakturor kommer även nya funktioner för att enkelt hantera kassaflöde och sena betalningar” säger Mattias Hansson.

– Zervant ses som ett av de starkaste alternativen i branschen. Att bolaget väljer att samarbeta nära med Briox visar att det finns en stark tilltro till vårt erbjudande och att vi på allvar är en aktör att räkna med, säger Jens Collskog, ansvarig för Briox satsning i Finland.

Zervant har en betydande kundbas i flera av de länder där Briox börjat etablera sin verksamhet med nationsspecifika anpassningar av Briox affärssystem.

– Den här affären öppnar stora möjligheter till en snabbare expansion i fler av våra prioriterade marknader, säger Johan Rutgersson.

Strukturen i affären gör att den inte belastar Briox likviditet, en majoritet av kunderna är idag betalande kunder som erbjuds att migreras över till Briox med samma villkor som hos Zervant. Ordervärdet beräknas från nästa år till ett par miljoner om året och ökande över tid. Briox är noterat på NGM Nordic MTF.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Rutgersson, VD Briox AB (publ)

Tel: +46 708 15 72 00

Email: johan.rutgersson@briox.se

Mattias Hansson, CEO Zervant

Tel: +358 45 267 30 07

Email: mattias.hansson@zervant.com

Om Briox AB

Briox utvecklar och säljer ett molnbaserat affärssystem för mindre företag, föreningar och redovisningsbyråer. I systemet finns moduler för bokföring, fakturering och en mängd andra verktyg för administrativa rutiner. Som användare får du ett modernt och utbyggt system, attraktiv prissättning samt kontinuerlig vidareutveckling av systemet som sker i direkt samarbete med våra kunder. www.briox.se