



Delårsrapport

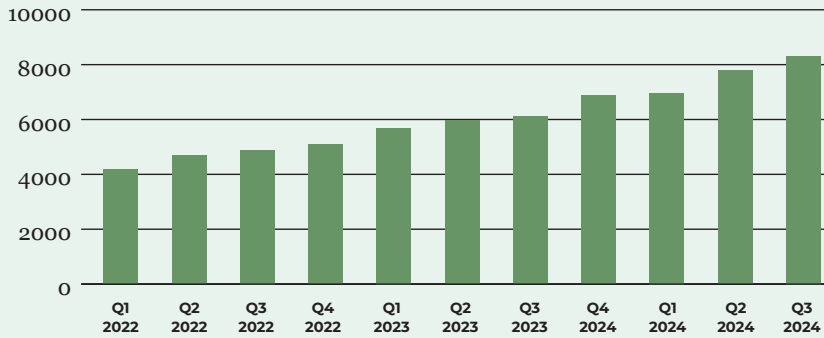
juli–september 2024

BRIOX AB (PUBL)



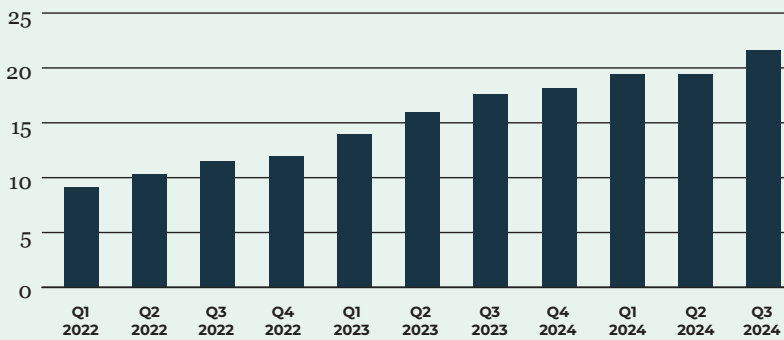
Q3 Highlights

Kontrakterade kunder



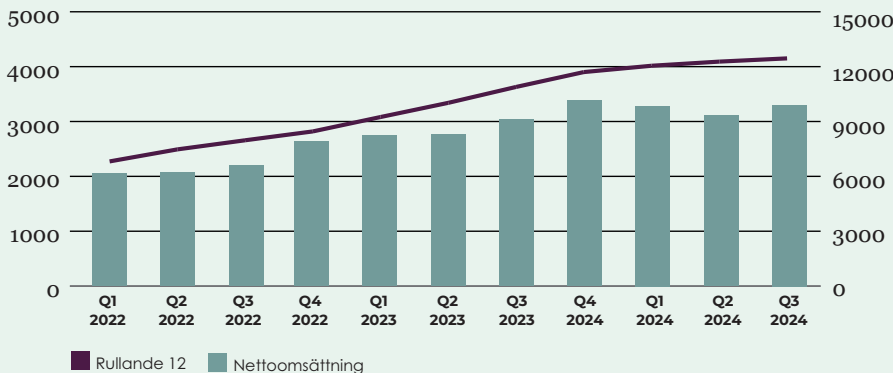
8 209 st +35%

Annual Recurring Revenue, Mkr



21,1 Mkr +23%

Omsättning, tkr



3 200 tkr +6%

*) Grafen är justerad efter engångseffekten för Q1 och Q2 som beskrivs i Q2 rapporten.

Kvartalet i korthet

Juli – September 2024

- Nettoomsättningen för Q3-24 uppgick till 3 200 (3 020) tkr
- EBITDA uppgick till -3 013 (-3 921) tkr
- Rörelseresultatet uppgick till -5 987 (-6 402) tkr
- Periodens resultat före skatt uppgick till -5 896 (-6 337) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,09 (-0,11) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -4 567 (1 554) tkr

Januari – September 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 9 458 (8 693) tkr
- EBITDA uppgick till -10 494 (-10 562) tkr
- Rörelseresultatet uppgick till -19 269 (-17 856) tkr
- Periodens resultat före skatt uppgick till -19 181 (-17 790) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,30 (-0,31) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -13 010 (-4 568) tkr

Väsentliga händelser under perioden

- Under kvartalet tillträdde Mikael Lindblom som VD för Briox.
- Briox tecknade ett fördjupat samarbete med den åländska byrån Nova Alandia.
- Briox lanserade ny app för mikroföretagare och stärkte sitt produkterbudande.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Briox meddelade att man gått in på den svenska marknaden.



**Briox är SaaS-bolaget
som gör vardagen enklare
för mikroföretagare.**

VD har ordet

Det har gått nästan 60 dagar sedan jag tog över som VD för Briox och mina första 60 dagar har varit minst sagt intensiva. De har präglats av många kundmöten, fördjupade relationer med vår fantastiska personal och att driva på vår fortsatta omställning mot att bli kassaflödespositiva. Under kvartalet fördjupade vi samarbetet med vår största partner Nova Alandia.

Under mina första dagar har vi etablerat ett nytt begrepp i organisationen, Briox 100. Detta projekt sjuösattes i samband med en kick-off som vi höll precis vid kvartalsskiftet och står för 100% engagemang från vår personal, 100% nöjda kunder samt 100 000 kunder som kör Briox lösning. När vi nått detta mål är vi på första steget att skapa ett av Europas bästa SaaS bolag. Kick-offen var mycket bra och vi kände en otrolig energi från alla vilket bådade gott inför våra högt ställda mål. För att vara transparenta mot er aktieägare kommer vi med start detta kvartal ersätta den tidigare rapporteringen om antalet licenser och istället visa på vår tillväxt i antalet kunder.

Vi fortsätter ha tillväxt även om vi inte är nöjda med nuvarande nivå. Vi ökar våra återkommande intäkter (ARR) till 21,1 (17,1) MSEK vilket motsvarar en tillväxt på 23 %. Nettoomsättningen ökade till 3,2 (3,0) MSEK vilket motsvarar en tillväxt på 6 %. Vår omställning mot den partnerstrategi vi satte i början av året går enligt plan även om det ännu inte reflekterar sig i de finansiella siffrorna. Antalet kunder uppgick till 8 209 (6 063) vilket motsvarar en tillväxt om 35 %.

Efter kvartalets utgång släppte vi nyheten att Briox tar klivet in i Sverige. Att ta klivet in i Sverige känns riktigt

spännande och naturligt med tanke på att majoriteten av vår personal sitter på vårt huvudkontor i Växjö. Vi har redan många intressanta dialoger med partners, vilket också delvis är anledningen till vi varför vi valt att gå in på den svenska marknaden ihop med de fina tillväxtmöjligheter som finns framför oss.

Under min korta tid som VD har vi även släppt vår nya app för soloprenörer. Appen kommer göra det mycket enklare för den enskilda företagaren att sköta sin ekonomi helt digitalt. Appen har hittills släppts på vår målmarknad i Finland och har redan, efter bara några veckor, över hundra aktiva användare. Ett stort tack till alla medarbetare som gjort det möjligt att på cirka 1 års tid, från idé till lansering, etablera appen på marknaden. Mottagandet från våra partners och kunder har varit mycket positivt.

Slutligen vill jag dedikera mina första ord som VD i Briox till dig som läsare och aktieägare, nya som gamla. Jag har de bästa kollegorna och jobbar i en bransch jag känner väl till. Jag ser fram emot att fortsätta utveckla organisationen och affären samt bygga långsiktigt aktieägarvärde.



Mikael Lindblom
CEO
Briox AB (publ)

Marknadsöversikt

Marknad

Briox positionerar sig på marknaden som ett bolag vilket riktar sitt erbjudande huvudsakligen till de minsta företagen upp till ca 5 anställda, även så kallade mikroföretag, initialt på den europeiska marknaden. Idag är Briox aktiva i Finland, Estland, Lettland samt Litauen* och på dessa målmarknader finns knappt 600 000 mikroföretag. Tillsammans sysselsätter de minsta företagen cirka 2,6 miljoner människor, med en personalstorlek om 1–250 personer.

I hela Europa (EU-27) sysselsätts cirka 85 miljoner människor fördelat på cirka 25 miljoner SME-företag, varav

nio av tio mikroföretag har färre än tio anställda och är så kallade Micro SME-företag. Storleksfördelningen mellan europeiska företag, med vissa mindre avvikelser, är gällande även på nationell nivå, d.v.s. för varje enskilt land i Europa. Briox potentiella marknad representeras av närmare 99 procent av antalet registrerade bolag på respektive marknad.

Den svenska marknaden adderar ungefär 800 000 kunder till Briox befintliga marknadspotential.

Land/Marknad	Micro	Small	Medium	Total SMEs	Anställda
Finland	320 413	16 132	3 093	339 638	943 351
Estland	107 825	5 777	1 010	114 612	382 812
Lettland	97 818	7 844	1 387	107 049	458 740
Litauen	249 895	11 553	2 320	263 768	755 158
Befintlig marknad Briox	775 951	41 306	7 810	825 067	2 594 044
Marknad EU-27	23 612 805	1 379 363	212 386	25 204 554	85 308 688

Källa: European Commission Annual report on European SMEs 2022/2023

Drivkrafter

Det finns ett flertal drivkrafter som påvisar en god marknad framöver för Briox. Bolagets marknad drivs framför allt av en ökad digitalisering, etableringen av SaaS-system som standard och en fortsatt ökning av småföretagare på Bolagets aktiva marknader.

Bolaget erfar att småföretag i både Finland och Baltikum har en stark preferens att använda molnbaserade tjänster

framför traditionella icke-molnbaserade tjänster. Vidare har dessa marknader en tillväxt i SME-segmentet som gynnar Briox strategi. Kombinerat med en konkurrenssituation där övriga aktörer, enligt Bolagets bedömning, erbjuder ett svagare produktutbud för mikrokundssegmentet skapar ovan förutsättningar för en fortsatt stark tillväxt för Briox.

* I början av oktober meddelade Briox att man tog klivet in på den svenska marknaden.

Affärsmodell

Affärsidé

Briox är ett SaaS-bolag som hjälper soloentreprenörer att digitalisera och sköta sin affär. Vår idé är att erbjuda de minsta företagen rätt verktyg för att bli mer lönsamma. Alla bolag som vill växa och bli framgångsrika måste på ett eller annat sätt ha ordning på sin ekonomi, fakturera och redovisa. Därför är Briox plattform molnbaserad, användarvänlig och erbjuds som en prenumerationstjänst. Genom att koppla ihop redovisningskonsulten och företagaren på ett effektivt och smart sätt blir vardagen enklare för dem båda.

Affärsmodell

Bolaget erbjuder en helt standardiserad SaaS-tjänst och tar betalt per användare i systemet. Affärsmodellen är skalbar med huvudsaklig försäljning via samarbetspartner, primärt i form av redovisningsbyråer. Briox SaaS-tjänst säljs i abonnemangsform vilket ger förutsägbara intäkter. Prismodellen är strukturerad så att kunderna betalar olika pris beroende på det paket av förutbestämda funktionaliteter som de väljer att abonnera på. Kunderna kan välja att betala förskottsvis per månad, kvartal eller år.

Distribution och försäljning

Briox huvudsakliga sätt att skapa nya kundrelationer och bygga intäkter är via en partnerstrategi. Denna strategi är

vald med utgångspunkt i lönsam tillväxt. Initialt är det en investering att rekrytera och engagera en ny partner, men över tid innebär modellen att affären kan fortsätta växa till relativt låga kostnader för försäljning och marknadsföring. Försäljning av program och tjänster sker främst via partnersamarbeten med revisions- och redovisningsbyråer.

Byråerna kan lägga till nya slutanvändare och tilläggs-tjänster direkt i systemet, oavsett om det är en ny kund, ytterligare användare hos en befintlig kund, eller ytterligare användare på byrån. Briox slutanvändare är byråernas mikrokunder, varför Briox tillväxt huvudsakligen drivs genom att kontraktera och utveckla nya och befintliga partner, som i sin tur säljer nya användare till sina mikrokunder.

För att ytterligare stärka företagets positionering tar Briox produkt- och verksamhetsutveckling sin utgångspunkt i ett fokuserat partnerlöfte – att fördubbla Briox byråpartners lönsamhet inom mikrosegmentet. Detta löfte levereras genom radikal tidsbesparing, genom att göra det lättare för byråns konsulter att bli kontaktade av nya mikrokunder, och genom att hjälpa byrån att utveckla sin affärsmodell.



Finansiell översikt

Aktuell period juli – september 2024

Den externa nettoomsättningen för tredje kvartalet 2024 uppgick till 3 200 (3 020) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 2 391 (2 971) tkr.

Övriga externa kostnader om 2 878 (3 818) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. De minskade kostnaderna mot föregående år är främst hänförliga till mindre konsult- och marknadsföringskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till 2 974 (2 481) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lanseringsstart i respektive land.

Rörelseresultatet uppgick till -5 987 (-6 402) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -5 896 (-6 337) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,09 (-0,11) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -4 567 (1 554) tkr. Bidragande faktor föregående år till positivt kassaflöde var en uppbokning av kortfristig skuld till Skatteverket om anstånd till covid.

Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 45 784 (44 155) tkr. Antalet aktier uppgick till 66 609 915 st.

Per den 30 september 2024 uppgick de långfristiga skulderna till 0 (711) tkr och de kortfristiga skulderna uppgick till 11 783 (12 804) tkr. Likvida medel uppgick till 21 711 (28 265) tkr och soliditeten var 80 (77) procent vid periodens utgång.

Investeringar och avskrivningar

Investeringarna i immateriella tillgångar under perioden uppgick till 2 391 (2 971) tkr och avskrivningarna uppgick till 2 974 (2 481) tkr.



Övrig information

Aktieinformation

Marknadsplats: NGM Nordic SME

Namn: Briox AB

Kortnamn: BRIX

ISIN-kod: SE0008588131

Antal aktier: 66 609 915

Antal röster: 66 609 915

Kvotvärde: 0,3 SEK

Antal aktieägare: 2 516

Finansiell kalender

11 februari: 2025 Bokslutskommuniké 2024

10 april: Årsredovisning 2024

24 april: Kvartalsrapport för perioden januari–mars

24 juli: Kvartalsrapport för perioden april–juni

23 oktober: Kvartalsrapport för perioden juli–september

Beräkning av ARR

ARR består av samtliga fasta avtalsintäkter som avser aktiva kundavtal för de kommande 12 månaderna från den sista dagen i kvartalet. Avtalsintäkterna räknas om från lokal valuta till förutbestämd konstant valutakurs.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet har en medlem i Briox styrelse uppburit ersättning utöver styrelsearvodet för rådgivningstjänster. Summan av arvodet understiger 300 tkr.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med K3-regelverket samt Årsredovisningslagen.

Medarbetare

Per den 30 september 2024 var antalet anställda i koncernen 28 personer varav 11 arbetar med utveckling av Briox programvara.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Briox verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att identifiera risker och med att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Riskerna kan delas in i finansiella risker, marknadsrelaterade, och verksamhetsrelaterade. För en utförligare beskrivning av dessa risker se Briox årsredovisning 2023.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö den 22 oktober 2024

Briox AB (publ)

Styrelsen

De 10 största aktieägarna per den 30 september 2024	Antal aktier	Andel %
Skandinaviska Enskilda Banken AB	9 172 681	13,8%
Mikael Lindblom, via bolag och privat	7 916 063	11,9%
Monitor International 1 AB	6 990 000	10,5%
Martin Jönsson, via bolag och privat	6 311 737	9,5%
Kent Jacobsson, via bolag och privat	5 248 975	7,9%
Johannes Klintenheim, via TJ Gruppen och privat	2 319 595	3,5%
Avanza	2 215 639	3,3%
Jörgen Persson	1 600 000	2,4%
Swedbank	1 378 863	2,1%
Foresight Syd AB	1 076 108	1,6%
De 10 största ägarna	44 229 661	66,4%
Övriga	22 380 254	33,6%
Summa aktier	66 609 915	100,0%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET, TKR

	24-07-01 -24-09-30	23-07-01 -23-09-30	24-01-01 -24-09-30	23-01-01 -23-09-30	23-01-01 -23-12-31
Nettoomsättning	3 200	3 020	9 458	8 693	11 942
Aktiverat arbete för egen räkning	2 391	2 971	10 466	10 236	17 639
Övriga rörelseintäkter	1	0	1	38	28
Summa rörelseintäkter	5 592	5 992	19 924	18 967	29 609
Övriga externa kostnader	-2 878	-3 818	-10 512	-10 795	-15 151
Personalkostnader	-5 728	-6 095	-19 907	-18 735	-28 998
Avskrivningar och nedskrivningar	-2 974	-2 481	-8 775	-7 293	-10 021
Summa rörelsekostnader	-11 579	-12 394	-39 193	-36 823	-54 170
Rörelseresultat	-5 987	-6 402	-19 269	-17 856	-24 561
Finansiella intäkter	88	65	88	66	9
Finansiella kostnader	3	0	-1	0	0
Summa finansiella poster	91	65	87	66	9
Resultat efter finansiella poster	-5 896	-6 337	-19 181	-17 790	-24 552
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-5 896	-6 337	-19 181	-17 790	-24 552
Periodens nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-5 896	-6 337	-19 181	-17 790	-24 552
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,09	-0,11	-0,30	-0,31	-0,43
Genomsnittligt antal aktier under perioden	66 609 915	57 284 527	63 194 022	57 284 527	57 284 527
Antal aktier vid periodens utgång	66 609 915	57 284 527	66 609 915	57 284 527	57 284 527

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, TKR

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	32 409	26 044	30 718
Summa immateriella anläggningstillgångar	32 409	26 044	30 718
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	29	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	29	0
Summa anläggningstillgångar	32 409	26 074	30 718
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar	2 096	2 139	1 850
Övriga fordringar	716	867	729
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	635	325	299
Summa kortfristiga fordringar	3 447	3 331	2 878
Kassa och bank	21 711	28 265	17 586
Summa omsättningstillgångar	25 158	31 596	20 464
SUMMA TILLGÅNGAR	57 568	57 670	51 183

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	20 235	17 402	17 402
Övrigt tillskjutet kapital	265 453	240 950	240 950
Reserver	-338	123	-530
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-239 565	-214 320	-220 218
Summa eget kapital	45 784	44 155	37 604
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	711	0
Summa långfristiga skulder	0	711	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	249	0	9
Förskott från kunder	51	48	47
Leverantörsskulder	800	1 396	1 825
Övriga skulder	6 552	6 900	6 683
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 131	4 459	5 015
Summa kortfristiga skulder	11 783	12 804	13 579
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 568	57 670	51 183

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	24-07-01 -24-09-30	23-07-01 -23-09-30	24-01-01 -24-09-30	23-01-01 -23-09-30	23-01-01 -23-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 922	-3 884	-10 406	-10 498	-14 395
Förändringar i rörelsekapital	-1 645	5 438	-2 604	5 930	6 845
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 567	1 554	-13 010	-4 568	-7 550
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 391	-2 972	-10 466	-10 236	-17 639
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22	294	27 601	294	0
Periodens kassaflöde	-6 936	-1 124	4 125	-14 510	-25 189
Likvida medel vid periodens början	28 647	29 389	17 586	42 775	42 775
Likvida medel vid periodens slut	21 711	28 265	21 711	28 265	17 586
	-6 936	-1 124	4 125	-14 510	-25 189

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans 1 januari 2023	17 402	240 950	57	-196 866	61 543
Tilldelning av teckningsoptioner under 2023	-	-	-	324	324
Teckningsoptioner från tidigare års optionsprogram	-	-	-	417	417
Omräkningsdifferenser	-	-	-587	459	-128
Årets resultat	-	-	-	-24 552	-24 552
Utgående balans 31 december 2023	17 402	240 950	-530	-220 218	37 604
Ingående balans 1 januari 2024	17 402	240 950	-530	-220 218	37 604
Nyemission	2 833	25 329	-	-	28 162
Emissionskostnader	-	-826	-	-	-826
Omräkningsdifferenser	-	-	192	-166	26
Årets resultat	-	-	-	-19 181	-19 181
Summa	20 235	265 453	-338	-239 566	45 784
Utgående balans 30 september 2024	20 235	265 453	-338	-239 566	45 784

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, TKR

	24-07-01 -24-09-30	23-07-01 -23-09-30	24-01-01 -24-09-30	23-01-01 -23-09-30	23-01-01 -23-12-31
Nettoomsättning	346	295	1 006	900	1 227
Aktiverat arbete för egen räkning	2 391	2 972	10 466	10 236	17 639
Övriga rörelseintäkter	78	0	1 402	842	1 839
Summa rörelseintäkter	2 815	3 267	12 873	11 978	20 705
Övriga externa kostnader	-1 870	-2 927	-7 706	-8 772	-12 800
Personalkostnader	-4 428	-4 521	-15 792	-14 456	-22 960
Avskrivningar	-2 974	-2 481	-8 775	-7 290	-10 018
Summa rörelsekostnader	-9 271	-9 929	-32 273	-30 518	-45 778
Rörelseresultat	-6 456	-6 662	-19 400	-18 541	-25 073
Resultat från andelar i koncernföretag	-79	830	-1 447	-1 107	-61
Finansiella intäkter	88	64	88	65	9
Finansiella kostnader	3	-844	-1	0	0
Summa finansiella poster	12	50	-1 359	-1 043	-52
Resultat efter finansiella poster	-6 444	-6 612	-20 759	-19 584	-25 125
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-6 444	-6 612	-20 759	-19 584	-25 125

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	32 409	26 044	30 718
Summa immateriella anläggningstillgångar	32 409	26 044	30 718
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9 182	9 182	9 182
Summa finansiella anläggningstillgångar	9 182	9 182	9 182
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	41 591	35 226	39 900
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	687	475	2 130
Övriga fordringar	269	397	267
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	593	313	238
Summa kortfristiga fordringar	1 549	1 185	2 635
Kassa och bank	17 452	23 759	15 405
Summa omsättningstillgångar	19 001	24 944	18 040
SUMMA TILLGÅNGAR	60 592	60 170	57 940

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR, FORTS

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	20 235	17 402	17 402
Fond för utvecklingsutgifter	32 409	26 044	30 718
Fria reserver	19 875	26 136	22 202
Periodens resultat	-20 759	-19 584	-25 126
Summa eget kapital	51 760	49 999	45 197
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	711	0
Summa långfristiga skulder	0	711	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	249	0	9
Leverantörsskulder	523	1 142	1 421
Skulder till koncernföretag	142	142	2 552
Övriga skulder	5 661	5 992	5 743
Aktuella skatteskulder	154	0	169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 103	2 185	2 848
Summa kortfristiga skulder	8 832	9 461	12 742
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 592	60 170	57 940

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	24-07-01 -24-09-30	23-07-01 -23-09-30	24-01-01 -24-09-30	23-01-01 -23-09-30	23-01-01 -23-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 470	-4 159	-10 626	-12 290	-14 284
Förändringar i rörelsekapital	-1 670	4 659	-3 064	7 242	8 577
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 140	500	-13 690	-5 048	-5 707
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 391	-2 972	-10 466	-10 236	-17 638
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	48	294	26 204	294	0
Periodens kassaflöde	-7 483	-2 178	2 048	-14 990	-23 345
Likvida medel vid periodens början	24 935	25 937	15 404	38 749	38 749
Likvida medel vid periodens slut	17 452	23 759	17 452	23 759	15 404
	-7 483	-2 178	2 048	-14 990	-23 345

BRIOX AB (PUBL)

Briox

Södra Järnvägsgatan 4 A

352 29 Växjö

Telefon: +46 470-32 20 00

E-post: info@briox.se

www.briox.se

